La Dirección de Medical Precision Implants, S.A. (en adelante MPI) ha establecido los objetivos de acuerdo con la visión y estrategia definidas previamente:

Meta (Objetivo cualitativo)
Mejorar las ventas de productos MPI respecto al año 2025.
Subir las ventas de producto subcontratado, respecto a las ventas del año 2025.
Exportar a nivel internacional.
Aumentar la facturación a distribuidores mediante las ventas internacionales.
Mejorar el EBITDA respecto al año 2025.
Mejorar el Cash-Flow respecto al año 2025.
Adecuación de la gama de productos a la demanda e ideas del mercado.
Liberar tiempo de fabricación. Reducir los tiempos de cambio de referencia-horas dedicadas a la preparación de la máquina. Formar al personal para reducir tiempos de cambio.
Aumentar la publicidad de MPI en RRSS
Mantener la certificación del sistema de Gestión de Calidad: ISO 13485:2016 y consecución del MDR (Reglamento (UE) 2017/745)

La Dirección realiza una revisión anual de los objetivos establecidos, y analiza la consecución de los mismos. Comunica estos objetivos internamente -a todos los trabajadores de MPI-, y se asegura que todos los comprenden.

Estos objetivos están disponibles como información documentada en el SGI de MPI y son accesibles; para mejorar la reputación de MPI y atraer a las partes interesadas pertinentes, están a disposición de todas las partes interesadas que así lo requieran.

Estos objetivos se pueden adaptar considerando las modificaciones que se realicen en la visión, estrategia y política de MPI establecidas, y el análisis de la consecución de los mismos.

Madrid, 30 de enero de 2026 Firmado: Regina Bosch